

**Hrvatska agencija za poštu i
elektroničke komunikacije
Jurišićeva 13
10 000 Zagreb**

Fax: +385 (0)1 4920 227

Zagreb, 21.11.2011. godine

PREDMET: Prijedlog odluke kojom se HT-u određuje izmjene i dopune Standardne ponude Hrvatskog Telekoma d.d. za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa

Poštovani,

Amis Telekom d.o.o. (dalje u tekstu Amis) pozdravlja i u cijelosti podržava prijedlog odluke Hrvatske agencija za poštu i elektroničke komunikacije (dalje u tekstu HAKOM) kojom se određuju izmjene i dopune Standardne ponude Hrvatskog Telekoma d.d. za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa. Obzirom da je HAKOM dana 05. listopada 2011. g. otvorio javnu raspravu o predmetnom prijedlogu odluke, ovim putem Amis u nastavku dostavlja svoje prijedloge i komentare.

Tč.1. 1.27.)

Iz razloga transparentnosti te razumnog roka u kojem Operator korisnik mora obavijestiti svojeg krajnjeg korisnika o isključenju, predlažemo dopuniti prijedlog odredbe iz čl. 4.1. na način da glasi: „U slučaju krajnjeg korisnika koji i dalje zadržava ugovorni odnos s T-Comom za uslugu pristupa mreži T-Com-a, T-Com će u slučaju privremenog/trajnog isključenja takvog korisnika, Operatoru korisniku u roku od najmanje 5 radnih dana od početka i/ili završetka isključenja, dostaviti informacije o početku, trajanju i završetku isključenja.“

Tč 1. 1.46.)

Nastavno na predloženo cit. „HT je obvezan u Standardnu ponudu ugraditi cijene za poseban virtualni kanal za nadzor korisničke opreme.“ Amis ističe da je HT već dostavio komercijalni prijedlog kojim se regulira naknada za poseban virtualni kanal, te je nužno da se HT očituje HAKOM-u da li za vlastite potrebe tj. potrebe svoje maloprodaje ima realiziran poseban virtualni kanal za nadzor korisničke opreme? Jer u slučaju da ima tada troškove tog virtualnog kanala HT nadoknađuje iz maloprodajne mjesečne naknade za brzinu pristupa, a ne naplaćuje dodatnu naknadu svojim krajnjim korisnicima, kao što to pokušava učiniti na veleprodajnoj razini.

Navedeno je nužno potrebno uzeti u obzir prilikom određivanja iznosa postotka X jer na ovaj način, sa stalnim dodavanjem novih neopravdanih troškova, konačni stvarni iznos postotka X nikako neće biti na razini predloženog, već znatno manji.

Nastavno na točku 3. prijedlog odluke, Amis predlaže da se ista dopuni tj. uskladi s tekstem iz dokumenta „Analiza tržišta veleprodajnog širokopojasnog pristupa“ od srpnja 2009. godine, a koji glasi: „Nadalje, HT ne smije ponuditi na maloprodajnoj razini usluge koje se temelje na FttX konceptu

šest mjeseci prije nego što na veleprodajnoj razini ne ponudi odgovarajuće veleprodajne usluge. Drugim riječima, ukoliko HT na maloprodaji želi nuditi usluge koje se temelje na FttCab rješenju, šest mjeseci prije komercijalnog pružanja usluge mora ponuditi veleprodajnu uslugu bitstream pristupa na IP razini na temelju FttCab rješenja. Isto tako, ukoliko HT na maloprodaji želi nuditi usluge koje se temelje na FttH rješenju, šest mjeseci prije komercijalnog pružanja usluge mora ponuditi veleprodajnu uslugu bitstream pristupa na IP razini na temelju FttH rješenja. Međutim, u slučaju da je barem jedan od ostalih operatora, a koji nije povezano društvo HT-a, spreman ponuditi maloprodajne pakete na temelju navedenih veleprodajnih ponuda i prije isteka gore navedenih šest mjeseci, HT također može početi nuditi usluge na maloprodajnoj razini i prije isteka navedenih šest mjeseci.“

S poštovanjem,
Amis Telekom d.o.o.